



Elisabeth H. Rønning gir gode tips og råd i Bademiljø Nyheim AS på Lillehammer.

Baderoms- miljø

Av Åse Kari Gravråk



I en uformell sms-undersøkelse som P4 gjennomførte i mars i år, spurte de menn og damer hvor lang tid de brukte på badet om morgenen.

Svarene var alt fra 20 sekunder til 90 minutter. Badet er sannsynligvis det rommet vi tilbringer minst tid i enten vi er på hytta eller hjemme. Likevel er det badet som ofte blir det store pengesluket når vi skal bygge, eller pusse opp. Hvorfor prioriterer vi dette så høyt?

Visit Skeikampen har tatt en prat med Elisabeth Haugen Rønning som jobber med salg og rådgivning innen baderoms-miljø hos Bademiljø Nyheim AS.

- I dag er det mye større valgmuligheter enn for bare ti år siden. Vi har blitt mer opptatt av hvordan det skal være rundt oss, og det gjelder alle rom. Interiørblader og oppussingsprogrammer blir vi helt klart påvirket av, pluss at det stort sett er mer penger blant folk. Badet skal bidra til at du får en god start på dagen, det skal være lunt, fint og behagelig, mener Elisabeth.

Etter lang fartstid i bransjen har hun erfart at folk på ett sted kan gjerne velge tra-

disjonelt, mens på et annet sted kan folk velge mer trendy løsninger. – I Gausdal er det for eksempel en mer voksen generasjon og de er ganske tradisjonelle, mens i Brumunddal sitter pengene mer løst og de velger annerledes, kan hun fortelle.

Hva med hyttefolket, hva velger de?

- Interiørmessig går det i kombinasjonen treverk og flis. Badekar er in, det er noe "alle" ønsker seg. Og vegghengt toalett, nesten uten unntak, det skal være enklest mulig å rengjøre. Ellers har jeg inntrykk av at flere og flere vil ha skreddersydde baderoms-løsninger. Det kommer an på hvilken type hytte som bygges, men de største hyttene legger mye penger i komfort, det gjelder også på badet. Det er kanskje enda viktigere på hytta, fordi der skal du virkelig slappe av. De som har mindre, eller eldre hytte velger naturligvis enklere løsninger. Men når det er sagt så tror jeg at mindre hytter er litt på veg tilbake, Nordseter er et eksempel på dette.

Det er mye å velge mellom. Fliser, plater, belegg. Det er rørlegger, flislegger og elektriker. Det er dyrt. Hvordan hjelper du kunder som ikke vet hva de skal velge?

- Først og fremst må vi finne ut hvilken behov kunden har og hvor mye penger som skal brukes. Vi tar gjerne en uforpliktende befaring, vi tar mål, tegner i 3D og kommer med et løsnings- og prisoverslag. Utstyrmessig er det ikke all verden av kostnader, men det er selve jobben som koster. Prisen har også litt med konstruksjoner å gjøre. Sluttsummen, der alt er

inkludert, kommer et nytt bad sjelden på under 200.000 kroner. Det er mange regler å forholde seg til, men det er produkter som er testa og godkjent og det følges garantier og service med på kjøpet. Man bør absolutt tenke langsiktig og at det er en god investering.

Hvordan ligger trendene an i Norge i forhold til andre land, er vi langt framme?

- Nei, Norge ligger ca. to år etter resten av Europa. Nå skal det være mye farger og planter, og bidet er en selvfølge. Hjemme holder vi fortsatt en knapp på lyse nøytrale farger, mens på hyttene er det litt lunere stil.

Elisabeth tar en kort tenkepause før hun avslutter bestemt: - Men det viktigste er å velge det man aller best liker selv, og det er lov å velge noe annet enn naboen!

Det er den sørnorske interessen for natur og friluftsliv som oppgis å være hovedårsaken til at så mange av oss har hytte, men ironisk nok bruker vi mer tid på bygge- og oppussingsprosjekter på hytta, enn på tur og natur!

(Kilde: Markedsanalyseforetaket Prognosesenteret AS)