

# 80 år med Gausdal Landhandleri

**De feirer 80 årsjubileum og vil ta vare på historien, men Gausdal Landhandleri står aldri stille. De ser hele tiden fremover og tenker utvikling og strategi. God bedriftskultur og solid eierskap er andre viktige suksessfaktorer.**

Av: Åse Kari Gravråk

Service, nærhet til kunden og høy faglig kompetanse er noe av det som kjennetegner bedriften. Det som startet med en krambu har blitt Norges største byggevareleverandør, omsetningen øker jevnt og trutt og trivselsfaktoren er høy blant de ansatte. I følge Bent Øverli som har jobbet i Gausdal Landhandleri siden 1987 går han på jobb hver dag fordi han synes det er moro og ikke fordi han må!

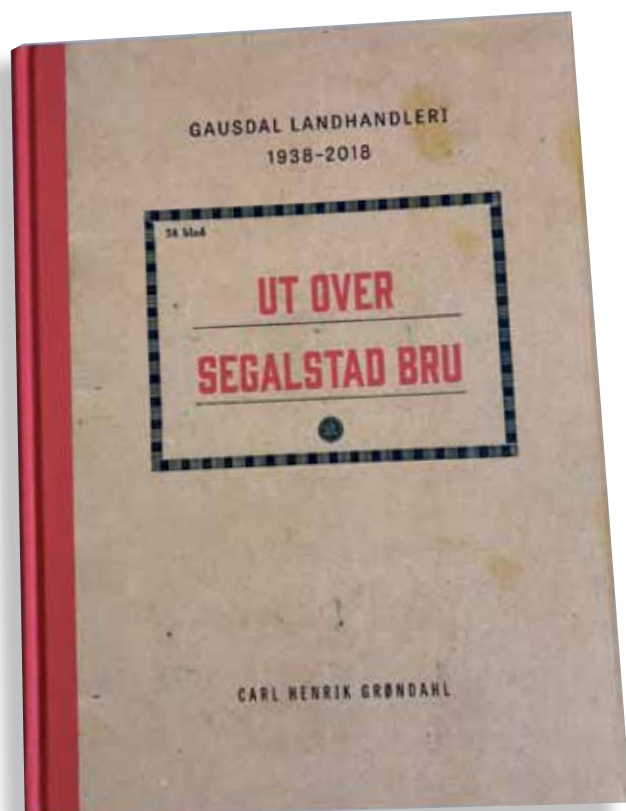
- Det er fellesskapet, helt utrolig, sier Øverli. Og jeg får utfordringer hele veien - men som jeg kan mestre. Vi hjelper hverandre, alle jobber på samme linje men med ulike ansvarsoppgaver. Her er det relativt få ledere og det er ingen som smykker seg med direktørtittel. Samhold og moro preger hverdagen.

## Eventyrlig reise

Han har vært med på en rivende utvikling, en eventyrlig reise som han ikke ville vært foruten. Og med smil og latter forteller



Audun Løhre og Bent Øverli



Øverli om hvordan det var på jernvarebutikken på Segalstad Bru da han begynte for 31 år siden.

– Ja det var den gang ei sponplate var ei sponplate og regelverket var enklere enn i dag. Vi var vel 9-10 personer + noen sjåfører. Og du vet, Torbjørn (som ledet bedriften fra 1979-2010, red. anm.) var en fantastisk person til å dra med seg alle i samme retning. Vi hadde det veldig mye moro, og moro har det vært hele tida så lenge jeg har vært her.

I dag jobber Øverli som proffselger mot entreprenører og byggmestere, og han har bla. festemidler, verktøy og verneutstyr som sitt fagområde.

## Fortsatt sterk lokal forankring

Ekspansjonen skjøt fart etter at Gausdal Land – som de også kalles - bygget på Vinstra i 1984. Deretter åpnet det ene utsalget etter det andre. - Kundegrunnlag og geografisk beliggenhet har hele veien vært nøye gjennomtenkt, forteller Audun Løhre som har vært daglig leder siden 2010. Han overtok etter "kremmer" Torbjørn Seielstad. Og tross eventyrlig vekst og utvikling er den lokale forankringen til Gausdal like viktig i dag som det den har vært tidligere. - Gausdal er et av selskapets viktigste områder, dette gjelder bolig- og hyttebyggere, landbruk, anleggsentreprenører og ikke minst privatkunder, bekrefter Løhre. - Og selv etter at hovedkontoret og lageret ble flyttet til Lillehammer i 2007 har Gausdalsavdelingen vokst. I tillegg til mange kunder ligger to av selskapets største leverandører i Gausdal, dette er PreTre og Gausdal Bruvoll.

## Den gode kulturen fortsetter

Når utvikling og vekst skyter fart, hvordan klarer dere å ta vare på kulturen og fellesskapet?

- Det er vanskelig å peke på en enkelt faktor, men de som har vært med i alle år bidrar sterkt til at den gode kulturen fortsetter på nye steder. Vi jobber hele tiden med å få de nyansatte inkludert i fellesskapet og kulturen. Vi er opptatt av at det skal være likt overalt uavhengig av avdeling og geografisk tilhørighet. Jeg tror det smitter over på de nye på den måten, sier Løhre. Og det er jo summen av alt vi driver med som skaper vår kultur.

## Klar strategi skaper trygghet

- Vi har en bevisst strategi som er forankra opp til eierne våre, om at vi hele tiden skal bygge virksomheten Gausdal Landhandleri større. Eierne er villig til å reinvestere stort sett alt de tjener tilbake i virksomheten med tanke på utvikling. Det skaper en forutsigbarhet og trygghet hos våre ansatte. Vi vet ikke hva som skjer rundt neste hjørne, men ved å jobbe systematisk og planmessig så trygger vi arbeidsplasser.

## Flere valgmuligheter, mer komplisert lovverk

Lowverket i dag er mye mer komplisert enn før. Det er tekniske krav og spesifikasjoner som gjør det vanskelig for menigmann å holde seg oppdatert. I tillegg er det et hav av varianter og løsninger innenfor et varesortiment, og det i seg selv krever at kundene har behov for hjelp og rådgivning. Og det er nettopp her Gausdal Landhandleri har en viktig rolle.

## Viktig rolle som faglig rådgivere

- Vi skal være gode rådgivere for både entreprenørmarkedet (proffmarkedet) og for privatkunden. Vi som faghandel må skilles fra lavpriskonseptene som det florerer av i dag. Her opplever vi en beintøff konkurranse, og det krever at vi må være veldig bevisst på det vi foretar oss, presiserer Løhre.

## Gausdal Landhandleri 1938

- Brødrene Thorleif (22) og Asbjørn Seielstad (24) åpner butikk på Segalstad Bru
- Vareutvalg: kolonial og manufaktur, skotøy og bygningsartikler, maling, glass og steintøy, kunstgjødsel, kraftfor, skinn og ull
- Omsetning første dag: 170 kroner (ca. 5600,- i dagens verdi)
- Mange kunder betaler med egg og smør som Segalstadkaran selger videre

## Gausdal Landhandleri 2018

- En av Norges største byggevareleverandører uten kjedetilknøytning
- Hovedkontor og hovedlager på Lillehammer
- 330 ansatte fordelt på 16 avdelinger
- Omsetning: 1,390 milliarder kroner (2017)
- Eies av Torbjørn Seielstad og sønnene Thorleif og Asbjørn.

## Visste du at Gausdal Landhandleri

- Har en klar strategi om å handle lokalt, utvikle seg lokalt og skape verdier lokalt
- Sysselsetter 150-60 personer på Lillehammer og i Gausdal
- Handler varer for hundretalls av millioner kroner av lokale leverandører
- Kjøper håndverkstjenester av profesjonelle lokale byggentreprenører for titalls millioner kroner

## Nøkkelferdige løsninger

Det er for lengst slutt på den tida da vi bestilte furudører for å male de sjøl. Nå leveres det dører og panel som er ferdig behandla. Det skal være minst mulig etterarbeid etter at materialet er levert på byggeplassen. Denne utviklingen gir Gausdal Landhandleri mulighet for industrialisering. Det betyr at produsentene behandler produktene ferdig før de leveres til Gausdal Land, og de sørger for transport og logistikk til bygg- og hytteentreprenører som setter opp hytta. Markedet går i retning av mindre og mindre bearbeiding på byggeplass.

## Trenger å bli utfordret

Audun Løhre og Bent Øverli vil ikke stagnere, men satse. De vil følge med og se fremover. – Vi begynner jo å bli eldre, men det er viktig at vi henger med, samtidig som vi trenger nye kluter som kan utfordre oss på noen etablerte sannheter, sier Løhre. – Å ja, vi stritter i mot, men vi taper hver gang, ler Øverli. Og Løhre er enig. – Jaja, haha, men vi henger rimelig godt med. - Men når det er sagt så er vi opptatt av at selskapet representerer mangfoldet. Vi vil ikke bare ha mannfolk i 50-årsalderen, men menn og kvinner i alle aldre. I dag er det 22% kvinner som er ansatt i bedriften, mange unge.

## Jubileum med bokutgivelse og stor fest

Åtti år har gått siden kunder betalte med egg og smør hos Segalstadkaran. Historien er godt dokumentert i jubileumsboka Ut over Segalstad Bru som ble gitt ut i vår. Hva som skal skje de neste åtti år gjenstår å se, men akkurat nå vil Gausdal Landhandleri feire seg selv med velfortjent jubileumsfest. – Vi er stolte av å ha kommet dit vi er i dag og at vi er en sterk aktør, klart det må feires! avslutter Audun Løhre.

