





Aksjemøllen

som ble boutiquehotell

Mølledriften på Lillehammer hadde sin storhetstid på begynnelsen av 1900-tallet. På samme tid herjet gategjengen Peaky Blinders i Birmingham. I det nyrenoverte hotellet Aksjemøllen går de ansatte i Peaky Blinders inspirerte uniformer. Klesstilen fra denne epoken sklir nemlig rett inn i historien til hotellbygget, som de nå har gjenskapt en del av.

Av Åse Kari Gravråk

Den nyansatte direktøren, eller møllemesteren som er den rette tittelen, Hanna Stenberg har vært med på hele oppgraderingen av gamle Mølla hotell. Nå har det blitt renoverert til et boutiquehotell og fått navnet Aksjemøllen.

– Her har vi et bygg med historie, noe unikt som ikke kan kjøpes. Vi har fått lov til å være involvert i hele prosessen sammen med interiørarkitektene og vi er kjempefornøyd!

Kvalitet og detaljer

Et boutiquehotell er et mindre hotell med personlig service og egenart. – Denne type hotell har ofte en historie, og det er fokus på kvalitet og detaljer. Gjestene skal helst oppdage nye ting hele tiden, forteller Hanna. – Det kan også være forskjell på rommene interiørmessig i et boutiquehotell. Aksjemøllen har lagt vekt på små ting som løfter kvaliteten, som for eksempel supergode senger, kaffemaskiner med utsøkt kaffe og eksklusive toalettartikler på samtlige rom.

Skal dyrke sin egenart

I dag er det en selvfølge at hoteller holder en god standard, nå ønsker vi oss gjerne noe mer.

– Du skal føle noe når du kommer inn på hotellet, og du skal huske hotellet fordi det skiller seg ut fra alle andre. Her har vi vår mulighet som er en del av en liten kjede som Classic Norway Hotels, forteller møllemesteren. – Hotellkjeden fokuserer på at hvert hotell skal få dyrke sin egenart og ikke så mye på kjededriften. At vi er en del av Classic Norway skal være et kvalitetsstempel for oss. Hanna forteller at Liv Gun Gratzner som var tidligere møllemester og prosjektleder for renoveringen, sa nei takk til mange kjeder før Classic Norway Hotels dukket opp i fjor. Men da denne kjeden viste interesse var det et rungende ja og det ble en bra match. Liv Gun er i dag ansatt som prosjektleder i hotellkjeden.

Vil gi gjestene en totalopplevelse

Aksjemøllen retter seg mot de som er kunst- og kulturinteresserte og som vil se den delen av Lillehammer. Alle møllearbeiderne ved hotellet vil være med å løfte Lillehammer som destinasjon og gi gjestene en totalopplevelse.

– Spesielt på et lite hotell er dette viktig, understreker Hanna. – Det er dette som skal skille oss fra et vanlig kjedehotell at vi har den spesielle gjestekontakten. Vi skal være gjestens kjentmann og kunne anbefale det som måtte passe best av kunstutstillinger, restauranter eller naturstier. Det er gull verdt at våre møllearbeidere har høy kompetanse, lang erfaring og er godt kjent i Lillehammer.

Kornkamre med kunst og kvalitet

Møllemesteren synes det er morsomt at det fortsatt er folk i Lillehammer som husker at de var med faren eller bestefaren sin for å levere korn til mølla. Da kom de kjørende



Komfort og kvalitet i alle kornkamre.

i traktorer bortover Kirkegata. Aksjemøllen består i dag av 58 kornkamre (hotellrom) som er fordelt på ti etasjer. Kamrene har avrunda hjørner fordi kornet som en gang i tida ble lagret her ikke skulle sette seg fast i hjørnene. Nå er det komfort og kvalitet med nye møbler, kunst og luksussenger som har overtatt. Og på hver eneste hodepute er det lagt noen få kornaks pent knyttet sammen. Enkelte kamre har fått egne tema, bla. litteratur. Sigrid Undset har blitt tilegnet et rom der du kan lese historier om henne, se fotografier, sitater og små gjenstander som forbindes med henne.

Møllemester Hanna Stenberg (t.v.) og resepsjonssjef Hanne Slåttsveen.
Hanna viser en av nøkkelringene som er formet som små møllesteiner.



Toppen skybar

Øverste etasje på den gamle kornsiloen har helt siden Mølla hotell åpnet til OL '94, vært byens høyeste vannpost. Den populære cocktailbaren har også fått et nødvendig ansiktsløft med ny bar og komfortable møbler. Bartenderne har fornyet titlene sine til traktører, og hvis noen er i tvil så går også traktørene i de historiske uniformene. Toppen bar er et kjent navn i lokalbefolkningen, noe som møllemesteren ønsker å ta vare på. Lokalbefolkningen er nemlig det beste markedet for toppetasjen, men Hanna ønsker også at flere av gjestene skal få oppleve Toppen. Spesielt i ukedagene ser hun et potensiale der cocktailbaren kan brukes som et launchområde der man kan jobbe, ha et kundemøte, ta en espresso og nyte utsikten.

Sixpence på jobb

Møllemester Stenberg innrømmer at det var litt blanda mottakelse da idéen om de Peaky Blinders inspirerte uniformene ble presentert for de ansatte. Noen syntes det var råkult, andre var mer skeptiske. Hvordan ville det bli å jobbe i noe sånn? Og med sixpence? Men det gikk seg til, i dag jobber samtlige møllearbeidere i den tidsriktige uniformen.

– Det er ingen tvang å gå med sixpence hele dagen, forsikrer Hanna. Men det passer så godt med historien vår og tidsepoken, og det er jo skikkelig stilig, synes du ikke?

Toppen bar er et kjent navn for lokalbefolkningen.



Din lokale elektriker

- Belysning og varme
- Elbillader
- Smarthus

Minel.
Skogvang Installasjon

Telefon 61 22 66 99
installasjon.skogvang@minel.no