



MUSIKKFABRIKKEN

– et univers der musikken oppleves med alle sanser

Hunderfossen Eventyrpark har en spektakulær nyhet på gang. Musikkfabrikken, som består av en magisk verden av lyd, farger og lek, åpner dørene 27. mai. Her møtes klassisk musikk, siste nytt innen teknologi, glade farger, artige animasjoner og fantastiske stemninger.

Av Åse Kari Gravråk

Kenneth Nordahl-Pedersen som er presseansvarlig i eventyrparken, kan fortelle at det nye prosjektet allerede har fått omtale og PR i internasjonale magasiner for fornøylesparker. – Dette blir lagt merke til i bransjen, det er veldig gøy!

Et univers der musikken oppleves med alle sanser høres eventyrlig og magisk ut. Hva kan vi forvente, eller hva er det som skal skje i Musikkfabrikken?

– Når du kommer inn i resepsjonen, eller det vi kaller preludiet, ønskes du velkommen av de gøyale fabrikkarbeiderne, forteller Kenneth. – Fabrikkarbeiderne driver med masse ablegøyer i animasjon, og de spiller faktisk en mini-konsert på

et helt ekte flygel! Dette har ingen noengang sett eller hørt før.

4D-film, 3D-briller, farger og musikk

Etter preludiet tas du med inn i en levende sal med et gigantisk lerret. Her kommer det en helt ny 10 minutters 4D-film med Musikkfabrikken, spesiallaget for Hunderfossen. Gjestene tar på seg 3D-brillene, blir med inn i et musikalsk eventyr der handlingen forsterkes med både lufttrykk, vind, vann og andre overraskelser. Fra filmsalen går du videre til en ny verden der du selv skaper dine egne fargestemninger til musikk på gigantiske interaktive skjermer. Skjermene er så avanserte at de leser den minste bevegelse av inntil 50 besøkende samtidig. Med et format på 36 meter lengde og 4 meters høyde er dette først og størst i Norden og garantert et minne for hele familie sammen.

Slik kom det i gang

Kenneth forteller videre at prosjektet har pågått i fem år. Det var Hogne

Høstmølingen, daglig leder i eventyrparken, som fikk ideen etter at han så musikkfabrikken som konsert med Oslo-filharmonien, en oppsetning av Sigurd Slåttembrekk. Kunne dette lages for Hunderfossen, mon tro? Hogne kontaktet Sigurd, og slik startet samarbeidet. Fem år senere er resultatet her – en skreddersydd musikkfabrikk til Hunderfossen. Noe av hensikten er å gjøre klassisk musikk morsommere og mer interessant for barn- og barnefamilier.

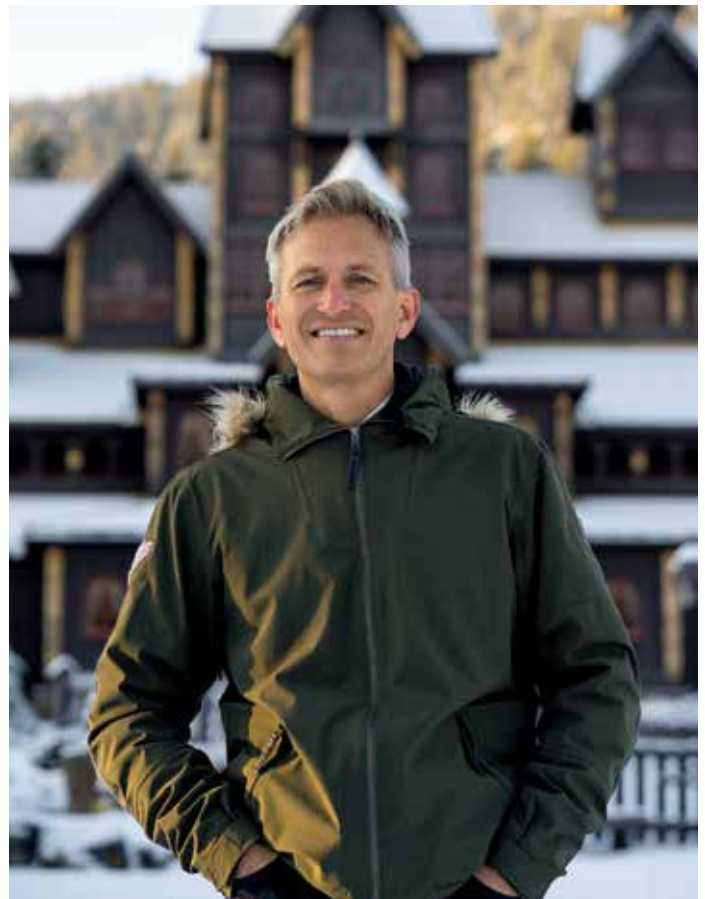
Skaperen av Musikkfabrikken

Sigurd Slåttembrekk er skaperen av Musikkfabrikken. Han er en prisvinnende klassisk pianist, og underviser til daglig på Musikkhøgskolen. Han er lidenskapelig opptatt av musikkformidling for alle, og barn spesielt.

Han har også, sammen med Alf Knutsen, startet Animando som er kjent for blant annet å ha skapt den lille redningsskøyta Elias, som mange barn kjenner til.



Kenneth Nordahl-Pedersen i Hunderfossen Eventyrpark gleder seg til åpne Musikkfabrikken for gjestene. Foto: Åse Kari Gravråk



Sigurd Slåttebrekk er skaperen av Musikkfabrikken og underviser til daglig på Musikkhøgskolen. Foto: Hunderfossen Eventyrpark

Enestående i verden

Ifølge Slåttebrekk er Musikkfabrikken sannsynligvis enestående i verden av denne type kombinasjon av musikk og interaktiv opplevelse med synestesi som gjennomgangstema, og den teknologi som ligger bak skjermene og i høytaleranlegget.

Ombygging siden i høst

Den nye attraksjonen kan du oppleve i de gamle lokalene i Den Lille Prinsen, 4D-kinoen. Her har ombyggingen holdt på siden i høst, men nå er det ikke lenge igjen før de gøyale fabrikkarbeiderne er klare for å ta imot oss. Da er det bare å glede seg!

Samarbeid med mange aktører

Et stort nettverk av samarbeidspartnere bidrar til realiseringen av Musikkfabrikken på Hunderfossen – herunder blant andre Kulturrådet, Sparebankstiftelsen, Innlandet fylkeskommune, Musikkpedagogene, Bergesenstiftelsen, Oslo-filharmonien og ikke minst Hunderfossen Eventyrpark selv. Prosjektet har en kostnadsramme på 18 millioner + bygningsmasse på 800 kvm.

Animando og Expanse

Hunderfossen Eventyrpark har fått med seg det beste av leverandører lokalt, nasjonalt og internasjonalt til

å skape denne spektakulære attraksjonen. Animando er hovedprodusent, og animasjonsstudioet Expanse er ansvarlig for innholdsproduksjonen og effektene i Musikkfabrikken.

Oslo-filharmonien

Musikkfabrikken er spilt inn av Oslo-filharmonien som er Norges «nasjonalorkester» og et av Europas ledende symfoniorkestre. Oslo-filharmonien har de siste årene brukt vesentlige ressurser mot barn, unge og familier, som en langsiktig satsning for å sikre interessen for kulturarven med klassisk musikk. Innspillingen for Hunderfossen nye attraksjon gjøres vinteren 2023, i Oslo konserthus.



Ombyggingen har pågått siden høsten 2022. Foto: Åse Kari Gravråk



I Musikkfabrikken kan musikken oppleves med alle sanser. Foto: Expanse



Møt de gøyale fabrikkarbeiderne!