

## Innhold:

Stort trafikk på ny Sport1-butikk.....	side 4
Rekord på alle nivåer.....	side 6
Aktiviteter og opplevelser.....	side 8
Julekonsert, karaoke og afterski.....	side 9
Nå er de på plass i Skeiporten.....	side 13
Gausdal Quiz.....	side 15
Mat- og serveringstilbudet.....	side 18
Ta skiene til butikken!.....	side 19
Mer gøy på ski med kurs!.....	side 22
Ribbe er fortsatt favoritten.....	side 24 - 25
Matkroken åpner på Segalstad seter.....	side 29
En tur innom Blåtimen.....	side 29
Fjols til fjells på Skei.....	side 30 - 31
God ladekapasitet.....	side 34
Bruker naturen som inspirasjon.....	side 36 - 37
Hilsen fra ordføreren.....	side 40
Feirer jul på hytta.....	side 42 - 43

**Opplag:** 5600

**Redaksjon:** Marie Louise Lörken og Elena Lund, Skeikampen Marked, Skeikampen Marked, Anders Lindstad, Åse Kari Gravråk og GD

**Distribusjon:** Helthjem Mediapost AS

**GD Grafisk produksjon/annonsesalg:**

Grafisk produksjon: Lene Grønn, tlf. 971 59 629

E-post: lene.gronn@gd.no

Annonnesalg: tlf. 61 22 10 00. E-post: annonse@gd.no

## Nyttige telefonnummer:

Visit Skeikampen	926 97 757
Legevakt	61 25 14 50
Gausdal kommune	61 22 44 00
Gausdal Turbuss	61 22 68 40
Drosje	61 22 02 08
Ruteopplysningen	177
Fleksiskyss	07177

## Visit Skeikampen

er på Facebook og Instagram.

- Del dine beste opplevelser og bilder med oss du også!



## Adresseendring

meldes til Visit Skeikampen

E-post: marked@visitskeikampen.no



Foto: Tore Field

## Vi er privilegert

Tross korona, restriksjoner og usikkerhet, er vi privilegert som har mulighet til å nyte godt av et fjellandskap med alle de muligheter som finnes. Og hva er vel tryggere og bedre i disse tider enn å komme seg ut i kald frisk luft, godt innpakka i ull og vindtett, lue, votter, briller og buff. En hvit vinter, milevis med skiløyper og preppa alpinbakker ligger foran oss.

Skeiporten har åpnet, det omtalte bygget som noen synes er kjempekult og andre misliker, og noen vet ikke helt hva de synes. Og sånn skal det være. Aldri har vel noe nytt og prangende blitt etablert uten at det har vært uenigheter blant lokalbefolkning og turister. Men sannsynligvis vil de aller fleste – garva fjellfolk inkludert - like å handle i romslige og delikate butikker, og hvem sier vel nei takk til en skikkelig god kopp kaffe? Jo flere folk, jo mer tilbud trengs. Det er som en litt eldre hytteeier nevnte i forbifarten – tida med utedo er definitivt over.

Det er mørketid og snart jul, og det er nå det er ekstra lunt og koselig å krølle seg opp i sofaen med pledd og kakao mens det knitrer i peisen. Snart skal vi feire jul i hytter og hus, og fortsatt er det tradisjonell juleribbe vi nordmenn spiser mest av på julaften. Ribbe og annen julemat er litt av det du kan lese om i denne utgaven, ellers får du en god oppdatering på hva som rører seg av smått og stort på Skeikampen.

2020 ble annerledesåret, og det sies at bevisstheten rundt vår fantastiske norske natur aldri har vært større enn nå. Dette vises også på hytteutviklingen på Skeikampen. Vårt attraktive fjellområde tiltrekker seg stadig flere folk, og vi ønsker alle som én hjertelig velkommen!

**Her er årets siste utgave av Visit Skeikampen, og med den ønsker vi alle våre lesere GOD JUL OG ET GODT FRISKT ÅR!**



Neste nummer: Februar 2021